

Nachhaltigkeitsziele für das Trifelsland:

- **Natur und Umwelt** als wichtige Standortfaktoren bewahren und pflegen
- regionale und kulturelle **Identität** schützen und in Wert setzen
- bessere **Identifikation** der Einheimischen mit der Region und dem Tourismus in der Region
- durch nachfrage- und erlebnisorientierte Angebote Gäste gewinnen
- **barrierefreie Angebote** schaffen, damit alle Bevölkerungsgruppen am Tourismus teilhaben können, Zertifizierung von Leistungsträgern nach Reisen für alle
- die **Touristinformation** regelmäßig dem TourCert Check unterziehen und die internen Abläufe ressourcenschonend und klimafreundlich organisieren, Zertifizierung I-Marke, ServiceQ Deutschland und Reisen für alle
- **Wertschöpfung und Schaffung von Arbeitsplätzen** in der Region fördern
- **regionale Produkte** fördern und Wirtschaftskreisläufe innerhalb der Region fördern, z.B. Leader-Projekt der LAG Pfälzerwald plus „Regionalvermarktung“, Tri-Box
- neue touristische **Angebote ressourcenschonend und klimafreundlich** gestalten
- **naturverträgliche Reiseanlässe** schaffen,
z.B. Lama-Wandern, Trekking, Beweidungsprojekt, Streuobstwege oder Waldbaden
- **Leistungsträger** für das Thema Nachhaltigkeit auch in ihren Betrieben sensibilisieren und ggf. zertifizieren
(TourCert, DeHoGa, DTV, MTB-freundlich, Wanderbares Deutschland, Bett&Bike,...)
- **Bio-Winzer** aktiv in die Vermarktung der Region einbinden
- regelmäßige **Fortbildungsangebote** für Mitarbeiter im Tourismus
- Gäste für das Thema **Nachhaltigkeit im Urlaub** sensibilisieren,
z.B. durch Angebote als Alternative zur Autonutzung oder Angebote der Natur- und Landschaftsführer*innen)
- Förderung der **PfalzCard**, mit der Gäste kostenlos den ÖPNV nutzen können
- Unterstützung der **Zertifizierung der Region Deutsche Weinstraße als Nachhaltige Tourismusdestination**, Umsetzung der gemeinsamen Maßnahmen und Verfolgung der gemeinsamen Ziele, Mitarbeit in der Arbeitsgruppe Nachhaltigkeit Deutsche Weinstraße
- **Naturschutz und Tourismus** besser miteinander in Einklang bringen,
z.B. durch einen runden Tisch mit allen Interessensgruppen, die den Wald nutzen
(Forst, Naturschutz, Jäger und Outdoorsportarten wie Wandern, MTB, Klettern,...)
- Zusammenarbeit mit dem **Biosphärenreservat Pfälzerwald-Nordvogesen**,
z.B. Partnerbetriebe des Biosphärenreservats, Sternenpark, Hirtenwege, Bauernmärkte

- **Sensibilisierung von kommunalen Entscheidungsträgern und touristischen Leistungsträgern** für die Verwendung von regionalen Rohstoffen und Produkten, z.B. Bauen mit Kastanienholz

Unsere Motivation:

Um die Urlaubsregion Trifelsland für die Zukunft fit zu machen und wettbewerbsfähig aufzustellen, müssen die Aufgaben und Maßnahmen des Vereins Südliche Weinstrasse Annweiler am Trifels e.V. auf Nachhaltigkeit ausgerichtet sein.

Der Verein hat zur Aufgabe, den Tourismus im Bereich der VG Annweiler am Trifels planmäßig und überörtlich zu fördern, Außen- und Innenmarketing zur Steigerung der Bekanntheit und zur Verbesserung des touristischen Angebots durchzuführen und in überregionalen Kooperationen mitzuarbeiten.

Nachhaltige Angebotsgestaltung und der Erhalt der vorhandenen Naturattraktionen sind die Voraussetzung, dass der Tourismus in der Region zukunftsfähig ist und zur Wertschöpfung in der Region auch weiterhin einen großen Anteil leistet. Arbeitsplätze im Tourismus sind nicht exportierbar und somit besonders wertvoll für das wirtschaftliche Gefüge in der VG Annweiler am Trifels.