

## Mitgliedschaft im Verein Südliche Weinstrasse Annweiler e.V.

### ALLGEMEINES:

- Mit der **Mitgliedschaft** im Verein Südliche Weinstrasse Annweiler e.V. unterstützen Sie die **Förderung des Tourismus** im Bereich der Verbandsgemeinde Annweiler und die Werbung für die **Urlaubsregionen Trifelsland** und Südliche Weinstrasse.
- Die Mitgliedschaft im Verein Südliche Weinstrasse Annweiler e.V. beinhaltet gleichzeitig die Mitgliedschaft im Dachverband Südliche Weinstraße e.V.
- In den Gemeinden Albersweiler, Dernbach/Ramberg, Silz und Wernersberg haben sich eigene Verkehrsvereine gebildet, die unabhängig vom Verein Südliche Weinstrasse Annweiler e.V. Beiträge erheben und Mitglieder aufnehmen können. Wenn Sie daran Interesse haben, setzen Sie sich bitte mit den Verantwortlichen vor Ort in Verbindung.
- Eine **Kündigung** der Mitgliedschaft kann nur schriftlich zum Ende eines Kalenderjahres mit halbjähriger Kündigungsfrist erklärt werden.

### IHRE MÖGLICHKEITEN IM

### VEREIN SÜDLICHE WEINSTRASSE ANNWEILER AM TRIFELS E.V.

### AUF EINEN BLICK:

- **Anzeigenschaltung** im Gastgeberverzeichnis „Südliche Weinstrasse“, „GUT ESSEN“ Restaurants und Weinstuben in der Südpfalz, „WEINPROBE“ – Winzer an der Südliche Weinstrasse<sup>1</sup>
- **aktuelle Informationen** und Prospekte von Sehenswürdigkeiten in der Region liegen für Sie abholbereit im Büro für Tourismus
- **Hausprospekte** können für jeden Gast griffbereit im Büro für Tourismus ausgelegt werden
- **Gästeinformationssysteme** („Alles auf einen Blick“ – die Region mit Ihren Sehenswürdigkeiten, Tipps für Unternehmungen, das Gastgeberverzeichnis sowie der Gastwegweiser und der Weinführer) (Bitte melden Sie Ihren Bedarf im Büro für Tourismus an, wir stellen Ihnen diese dann gerne bereit)
- **deskline® 3.0** (kostenlose Nutzung eines vollständigen Buchungssystems, nur im Fall einer Vermittlung fallen je nach Vermittlungsart zwischen 10 % -15 % Provision (zzgl. MwSt. an) (Stand Januar 2016)
- **Klassifizierungen** nach den Kriterien des DTV (Deutscher Tourismusverband) für Sie als Vereinsmitglied günstiger (Fragen Sie bitte nach den aktuellen Preisen!)
- Ansprechpartner in **touristischen Fachfragen**. (Preisgestaltung für Zimmer /Ferienwohnung, GEZ – wann muss ich bezahlen, Werbung für Unterkunft, ...)
- **Vergünstigungen** beim Einkauf im Büro für Tourismus Annweiler und im SÜW-Shop in Landau (Wanderkarten, Rad- und Wanderführer, Gläser, SÜW-Merchandise-Artikel, u.v.m.)
- **Informationsveranstaltungen** für Vermieter

---

<sup>1</sup> erscheint alle zwei Jahre

## LEISTUNGSPROFIL Verein Südliche Weinstrasse Annweiler am Trifels e.V.

- **Betrieb der qualitäts- und serviceorientierten Tourist-Information für das Trifelsland in Annweiler am Trifels**
- **Umfassende Informations- und Beratungsdienste für Gäste**
  - Auskunft, Information und Vermittlung von touristischen Leistungen für das Trifelsland, die Südliche Weinstraße und die Pfalz
  - Verkauf von Eintrittskarten, Wanderkarten und Reiseführern
  - Prospektversand
- **Angebot, Organisation und Abwicklung von Arrangements und Führungen für Individualreisende und Gruppen**
- **Erstellung und Herausgabe von Werbemitteln**
  - Veranstaltungskalender für das Trifelsland, Führungskalender und Flyer für aktuelle Veranstaltungen, Wanderkarte und Wanderführer, Radführer, ...
  - Gästemappe mit Prospekten für Leistungsträger zur Auslage im Objekt
- **Maßnahmen zur Qualitätssteigerung für Vermieter**
  - Durchführung der DTV-Klassifizierung für Privatzimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser
- **Außenwerbung**
  - Anzeigen
  - Messen (CMT in Stuttgart, Reisemarkt in Dresden, Maimarkt in Mannheim, Offerta in Karlsruhe, Tour Natur in Düsseldorf)
- **Innenwerbung**
  - bei Veranstaltungen (Triffest bei Rinthal, Sommerfest der Verbandsgemeinde Annweiler, Bauernmarkt in Silz, Keschdefeschd in Annweiler)
  - Keschdeprinzessin im Trifelsland
- **Infrastrukturmaßnahmen**
  - Koordination der Pflege, Unterhaltung und Vermarktung der Touristischen Infrastruktur (Wanderwege, Radwege, Nordic Walking Wege, Trekkingplätze, Informationstafeln, u. v. m.)
- **Koordination und Organisation von verschiedenen Veranstaltungen**
- **Kooperation bei Auflagen** von Unterkunftsverzeichnis, Gastrowegweiser, Weinführer, Weinfestkalender, u. v. m.
- **Onlinemarketing**
  - [www.trifelsland.de](http://www.trifelsland.de)
  - Facebook, Twitter
  - Newsletter
- **Pressearbeit**